

Perfil del Turista Extranjero que sale por Puno (Kasani) - 2017

I. Características Sociodemográficas

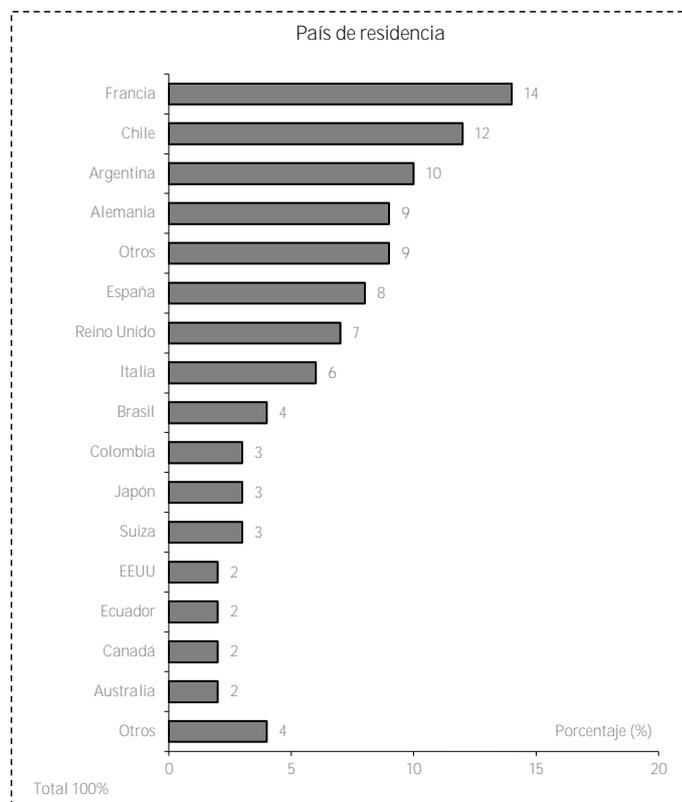
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	31
De 25 a 34 años	49
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	4
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	68
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
Casado o conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	11
Técnica	8
Universitaria	52
Post Grado	16
Maestría	11
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	30
Profesional ejecutivo	21
Profesional técnico	10
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Profesor(a)	4
Ingeniero(a)	4
Empleado(a)	2
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Administrador(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	14
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	95
Tengo hijos de 0 a 14 años	2
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	1
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	40
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	0
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	25
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	18
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	2
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	94
Adquirió un paquete turístico	6
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	66
Tacna (Santa rosa)	14
Tumbes (Aguas verdes)	6
Puno (Kasani)	5
Puno (Desaguadero)	4
Otros	5
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	10
Perú y otros países	90
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	95
Visitar a familiares o amigos	3
Negocios	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	22
Grupo familiar directo	1
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	90
Más de una vez	10
Total 100%	

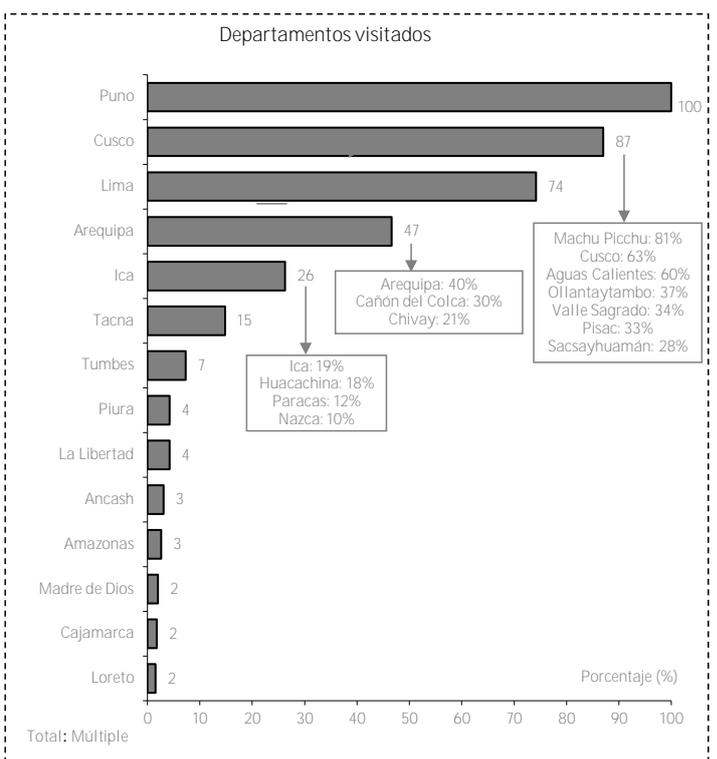
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	4
Hotel/ hostel 3 estrellas	30
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	47
Albergue/hostel	40
Camping	10
Pensión familiar	8
Casa de familiares / amigos	8
Casa / departamento rentado / alquilado	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	46
A través de internet	46
No lo sé/La empresa lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	37
Alojamiento	18
Transporte terrestre internacional	7
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	59
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3
De 4 a 7 noches	29
De 8 a 14 noches	36
De 15 a 29 noches	23
Más de 29 noches	9
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	54
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	2
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 653
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	99
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar sitios arqueológicos	84
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	67
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	66
Visitar museos	59
Visitar inmuebles históricos	37
City tour guiado	32
Visitar rutas gastronómicas	30
Participar en festividades locales (no religiosas)	8
NATURALEZA	89
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	70
Visitar áreas y/o reservas naturales	58
Observación de flora	42
Observación de aves / animales	19
Observación de mamíferos	15
AVENTURA	81
Trekking / Senderismo / Hiking	48
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	45
Andinismo	11
Paseo por dunas	10
Sandboard	9
Camping	9
Montañismo	7
Paseo en tubulares/buggys	7
SOL Y PLAYA	9
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	83
No	17
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	27
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	14
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Ir a centros comerciales	8
No	73
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63
Recomendación de amigos	43
Documentales de TV	27
Guías turísticas	22
Revistas	10
Libros	9
Blogs de viajes	8
Recomendación de familiares	5
Publicidad	5
Agencia de Viajes	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	87
Instagram	42
Twitter	30
LinkedIn	9
Snapchat	6
Tuenti	2
Ninguna	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 145 encuestas. (453 encuestas fueron realizadas en el PCM Kasani)

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).